

玄関を開けさせる! 間違いなく家庭で見て・試してもらえる!

毎日新聞集金時サンプリング



媒体資料

Y's
communications

株式会社ワイズ・コミュニケーションズ

■毎日新聞販売店のスタッフによる集金時にサンプリングを実施!

新聞集金時には、ゴミ袋や情報誌を持参するケースが多く、まだまだ引き落としよりもスタッフによる集金が多いのが実情です。

毎月訪問するスタッフとお客様とのコミュニケーションは親近感あふれるものであり、さらに玄関先のやりとりは商材を間違えなく家庭に持ち込んでくれるため、他にはない威力あるサンプリングになることは間違いありません!

- ・ スタッフによる簡単なメッセージを添えて手渡しをいたします。
- ・ 実施エリアや数に関しては、ご相談の上で実施させていただきます。
- ・ 配布スタッフを女性のみにも可能です。
- ・ 地方新聞販売店への協力を要請することも可能で、大規模全国展開も実施できます。



■世帯主年齢

29歳以下：1.6%
 30～39歳：10.7%
 40～49歳：16.3%
 50～59歳：31.9%
 60歳以上：37.4%
 不明：2.1%

■世帯年収

300万円未満：15.1%
 300～500万円未満：24.4%
 500～700万円未満：19.0%
 700～1000万円未満：21.1%
 1000万円～1500万円未満：10.6%
 1500万円以上：4.4%
 不明：5.4%

**年齢は40代後半がボリュームゾーンで、
 世帯年収はあらゆる層に対応した
 媒体と言えます!**

■信頼され続ける「日本最古の新聞社」

1872年「東京日日新聞」として創刊。大阪においては1876年創刊された「大阪日報」に源を発し、現在に至る日本最古の新聞社です。

1991年11月5日からCIを導入。他の全国紙は紙面の論調がはっきりしている中で、比較的中道・リベラルの論調で知られ、故に、右派左派問わず情報提供者からの「特ダネ」を紙面に載せることが多く、「スクープの毎日」と呼ばれ、多くの読者に愛読され続けています。

■宅配率、ほぼ100%!

宅配率が高く、家庭で読まれる新聞である証とも言えるでしょう。

- ・東京本社版：99.46%
- ・大阪本社版：99.62%
- ・西部本社版：100%
- ・中部本社版：99.92%
- ・北海道支社版：99.38%

■発行部数(朝刊・2009.1～6月平均販売部数)

東京本社版：1,530,480部

大阪本社版：1,392,691部

西部本社版：639,886部

中部本社版：173,801部

北海道支社版：67,515部

合 計：3,804,373部



■世帯主職業

事務・研究職(会社員)：18.1%

労務・作業職(会社員)：17.4%

経営者・管理職：8.8%

専門職・自由業：8.8%

販売・サービス業：8.6%

商工自営業：8.1%

その他・不明：30.2%



❖❖ 媒体料・・・要相談 ❖❖

※形状・重さ等によって変動いたします。また、実施まで約1ヶ月の準備期間が必要です。詳しくはご相談ください。

※実施に際しては、審査がありますこと予めご了承ください。

■最低実施数・・・30,000～

❖❖ 問い合わせ先 ❖❖

株式会社ワイズ・コミュニケーションズ

info@ys-comms.com

※まずはメールにてお問い合わせください。担当者よりご連絡させていただきます。

〒651-0092 神戸市中央区生田町1-1-22 ニッシンビル

TEL : 078-891-7480 FAX : 078-891-7481